

Digital Camera

photo
video

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Дизайнеры
Елена Валетова
Анастасия Чистякова

Над номером работали
Александр Карякин, Виктор
Карякин, Анна Лемеш,
Светлана Малахова,
Анна Неретина, Алексей
Шуголь, Сергей Якупов

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547
Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>
E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Директор по рекламе и PR
Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Старший менеджер по рекламе и PR
Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Tel.: (718) 305-3355
Fax: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

The material published in this issue
is partly obtained under syndication
agreement with Highbury
Entertainment Ltd (UK)

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
объявлений

ФОТО: ВИКТОР КАРЯКИН

Здравствуйтесь, дорогие читатели!



К февралю зима успевает уже окончательно надоесть, а поскольку опыт учит нас, что лето так просто не приблизится, хочется в сказку — туда, где нет снега, красиво и уютно. Поэтому мы и выбрали для этого номера сказочную обложку, снятую прирожденным волшебником от фотографии — Игорем Зениным. Знакомьтесь с его работами в разделе «Портфолио».

Самый практический способ побывать в сказке — это взять отпуск и укатить в далекие, жаркие и прекрасные края, одно название которых уже наполняет душу негой и гармонией. Запечатлеть этот мир мечты и грамотно подготовиться к съемке с рюкзаком за плечами и полотенцем на шею вам помогут наши статьи для фотографов-путешественников.

Если же переходить к делу, то в феврале, как в первом полноценно рабочем месяце года, самое время подвести окончательные итоги года прошедшего. В этом номере мы называем победителей в номинациях «Лучший продукт года — 2005». В 24 номинациях мы отобрали все лучшее, что, по нашему мнению, было впервые представлено на фоторынке в 2005 году. Надеемся, что наши рекомендации помогут вам сделать правильный выбор.

И, по нашей новой традиции, в феврале мы подводим итоги конкурса читательских фотографий в стиле гламур. Из всех фотографических жанров, кроме, пожалуй, компьютерного искусства, этот — самый молодой и уже поэтому представляет особый интерес. Смотрите лучшие работы читателей и участвуйте сами в наших ежемесячных тематических конкурсах и «Параде мгновений!» Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

ПОДПИСКА
1-е полугодие 2006 г.

Объединенный каталог
«Пресса России»:

индекс
44175

Межрегиональное
агентство подписки:

индекс
99437