



С диафрагмой история другая: чем больше число, ее обозначающее, тем больше глубина резкости — пространство, в котором предметы выглядят резко. Внутри этого пространства — то место, на которое вы наводили фокус (если разделить глубину резкости на три части, то фокусировались вы точно на границе первой и второй трети, если смотреть от камеры. То есть глубина резкости от точки фокусировки «назад» вдвое больше, чем «вперед», в сторону камеры). Поэтому, если вы хотите самостоятельно задавать глубину резкости — включайте режим приоритета диафрагмы. Нужную выдержку камера вычислит сама. Или, в обоих случаях, она может возразить, что заданный параметр не позволяет подобрать ему пару в имеющихся условиях освещенности, и его следует уменьшить или увеличить.

Ручной режим целесообразно использовать только когда вы можете точно сказать, какими должны быть выдержка и диафрагма. Для их определения понадобится экспонометр, встроенный в камеру или в виде отдельного прибора. В любом случае, этот процесс занимает некоторое время, и более всего он оправдан при студийной съемке, когда освещенность постоянна и поддается измерению.

Ненужные оттенки

Здравствуйте, Доктор. Я решил оцифровать свои старые слайды для большей сохранности, но на многих из них от времени изменились цвета, появился зеленоватый оттенок. Я слышал, что для того, чтобы убрать паразитный оттенок, надо использовать цвет, противоположный ему, но не знаю, как точно его выбрать. Не могли бы вы объяснить, как это сделать?

ВЛАДИМИР, E-MAIL

Под противоположным понимается цвет на цветовом круге, расположенный напротив вашего исходного цвета.

Если у вас оттенок зеленый, то противоположным ему может быть любой — от темно-синего до красного через фиолетовый. Можно подбирать цвет «на глаз» по рисунку круга, а можно прибегнуть к арифметике. Посмотрим это на конкретном примере — вот фрагмент старого слайда.



Возьмем пипеткой цветопробу на лице девочки — цвет кожи здесь для нас самый главный! Получаем значения: R=141, G=219, B=173. Теперь каждое число вычитаем из 255 — возможного максимума, и получаем: R=114, G=36, B=82. Эти-то цифры и вводим в окошки RGB окна выбора цвета. Противоположным оказалось нечто фиолетово-коричневое. Создаем новый слой над исходным и заливаем его этим цветом. Применяем режим наложения Color (Цвет) с Opacity (Непрозрачность) 36%. Непрозрачность придется выбирать самостоятельно, исходя из чувства достоверности изображения. После корректировки тональности, уровней и небольшого маскирования цветового воздействия на области вне кожи можно получить изображение существенно лучше начального.



dicom

DIGITAL COMFORT

V.I.P.
ЧЕХОЛ

для вашей
фотокамеры

Серия
SUNRISE

И
ДЕНЬ
СВОЮ
ФОТО
КАМЕРУ!

www.dicom.su info@dicom.su

ГДЕ КУПИТЬ:

MEDIAMARKT +7(495) 6-444-299 www.mediamarkt.ru
СВЯЗНОЙ +7 (495) 5-000-333 www.svyaznoy.ru
ЦИФРОГРАД +7 (495) 744-00-22 www.egrad.ru
ТЕХНОСИЛА +7.(495)777-8-777 www.tehnosila.ru
ULTRA www.ulracomp.ru
БЕТА ЛИНК +7 (495) 223-33-22 www.betalink.ru
АЛЬТТЕЛЕКОМ +7 (495) 223-70-63 www.alttelecom.ru
ФОТО+ +7(495) 649-51-50 www.fotoplus.ru
АРЕС КОМПЬЮТЕРС +7 (495) 789-67-09
www.arescomp.ru
ФОТОМАГАЗИН www.fotomagazin.ru
ПЛЕЕР-РУ +7 (495) 775-04-75

Представительство в Москве

+7(495) 517-6274

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЛЕРОВ И АГЕНТОВ