

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Главный художник
Ольга Алимпиева

Поддержка web-сайта
Алексей Шуголь

Над номером работали
Павел Виноградов, Владислава
Зюбина, Александр Карякин,
Виктор Карякин, Игорь Ульман

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16
(sales@uuu.ru)

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547

Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>

E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Тел.: (718) 305-3355
Факс: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения

ООО «ЛОГОС»

ЗАО «Центропечать»

ООО «ТК «Прессэкспо»

ЗАО «Сейлс»

ЗАО «Наша пресса»

ООО «ОРП «Кардос»

ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»

ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов

ФОТО: ВАСИЛИЙ БУЛАНОВ

Здравствуйтесь, дорогие читатели!



Новый год — самое время пожеланий и планов. Чего бы нам такого пожелать себе на ближайшую дюжину месяцев? И в фотографии, и во всем остальном?

Чтобы желать искренне, надо, как правило, иметь явный пример перед глазами. Неоперившийся юноша увидит по телевизору, скажем, Ван Дамма — и захочет себе такой же крутизны и телесной мощи. А слегка оперившись, увидит, допустим, промчавшийся мимо Феррари — и тоже захочет всем сердцем.

Человеку еще более оперившемуся желания из этого ряда уже не так близки. Он уже знает, что Феррари рано или поздно сломается и сгниет. И с примерами напряженка — как сказал кто-то из великих, для молодого максималиста человек отчаянной храбрости, учащийся с ним в одной группе, — всего лишь не трус, а безусловный гений, что живет на соседней улице, — просто не дурак. Это не значит, что примеров нет — надо только внимательнее смотреть вокруг.

В качестве темы номера мы решили опубликовать в этот раз интервью с Николаем Рахмановым. Имя его, наверное, не нуждается в представлениях. Забавно представить, сколько над ним и его коллегами было в разное время разного высочайшего начальства, в том числе и разъезжавшего на аналогах Феррари того времени. Имена их в большинстве случаев помнят теперь только самые-самые старожилы и историки с узкой специализацией. А его имя — останется.

Так что примеры есть. И пожелать можно, о них думая, разных хороших вещей. Пусть они сбудутся! С Новым годом!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

