

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Арт-директор
ИД «Любимая Книга»
Дмитрий Машьянов

Главный художник
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Михаил Малютин, Александр
Карякин, Виктор Карякин, Светлана
Синьковская, Игорь Ульянов

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16
(sales@uuu.ru)

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
+7 (499) 248-1654/7408/7547
Факс: +7 (499) 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>
E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Тел.: (718) 305-3355
Fax: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано
ООО «Контент-пресс» в Литве
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов

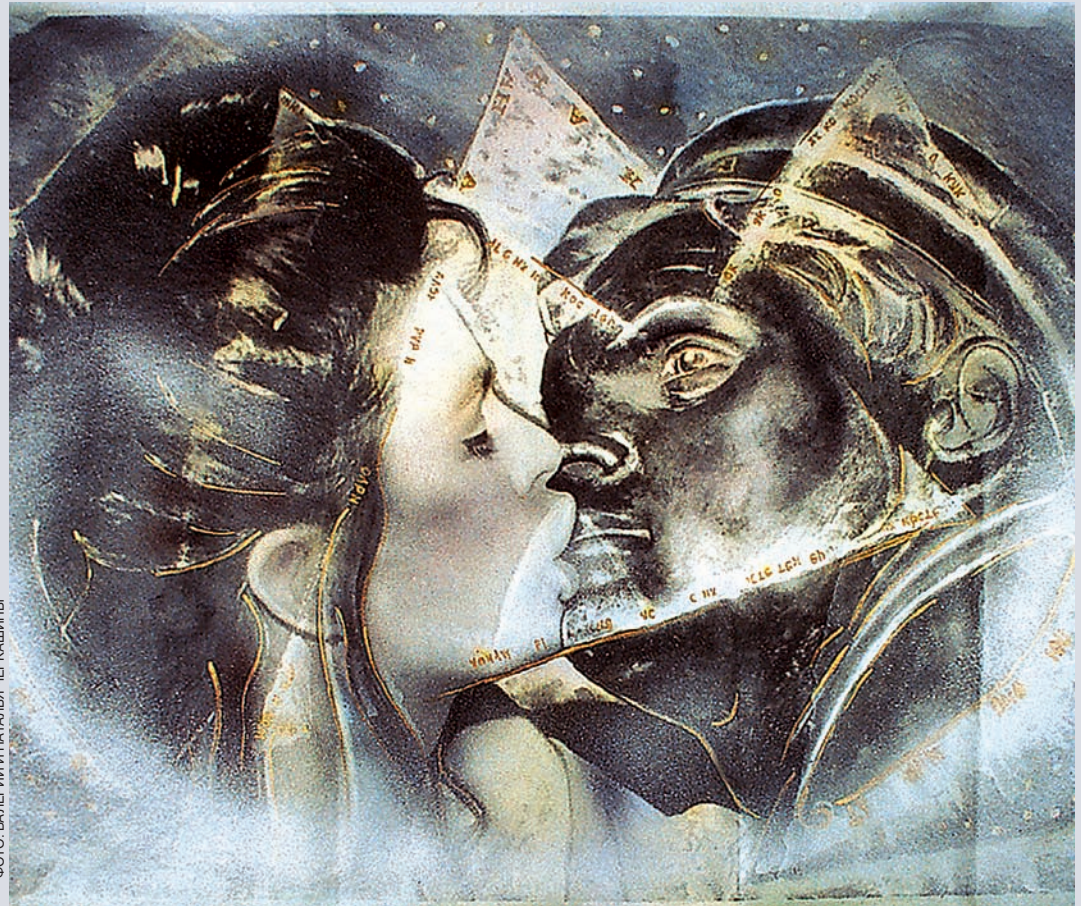
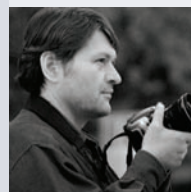


ФОТО: ВАЛЕРИЙ И НАТАЛЬЯ ЧЕРКАШИНЫ



ЗДРАВСТВУЙТЕ, ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!

Забавная, если вдуматься, складывается ситуация в фотографии. Камеры совершенствуются, становятся изощреннее, что видно хотя бы по нашим обзорам. И одновременно, по личным наблюдениям, народ больше снимает на автомате или, по старинке, на приоритете диафрагмы. Получается похоже на информационный взрыв в конце прошлого века — свалившаяся на нашу голову масса данных привела не к тому, что все внезапно поумнели, а к клиповому сознанию, когда все вокруг воспринимается как комикс или мультяш.

Автоматика все больше подчиняет себе фотографию. Собственно, а что тут плохого? Короче становится дорожка от первого импульса, заставляющего рвать камеру из кофра, к конечному результату. Ну, результат непредсказуем — так и раньше никто ничего не гарантировал. По большому счету, разница только одна. Если раньше фотограф знал по опыту, что каждый кадр стоил и денег, и личного времени в ванной, и это служило хорошим фильтром для отсеивания мусорных сюжетов, то теперь этого фильтра считай что и нет. Отсеивать мусор нечем. Остается надеяться только на свой вкус, какие-то критерии, собственноручно поставленную планку. Опять-таки по наблюдениям, лучше пока получается у прекрасного пола. То ли они дисциплинированнее, то ли меньше отвлекаются на всякие глупости. В общем, пора брать пример.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

