

**Главный редактор**  
Игорь Нарижный  
(editor@digicam.ru)

**Ответственный секретарь**  
Ирина Синьковская  
(irina@digicam.ru)

**Редактор**  
Дмитрий Серебряков  
(mcd@digicam.ru)

**Арт-директор**  
ИД «Любимая Книга»  
Дмитрий Машьянов

**Главный художник**  
Ольга Алимпиева

**Над номером работали**  
Михаил Малютин, Александр  
Карякин, Виктор Карякин, Светлана  
Синьковская, Игорь Ульянов

**Распространение**  
ООО «Издательский дом  
«Любимая книга»  
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16  
(sales@uuu.ru)

**Адрес редакции**  
119435, Россия, г. Москва  
Б. Саввинский пер., д. 9

**Телефоны редакции**  
+7 (499) 248-1654/7408/7547  
**Факс:** +7 (499) 248-2090

**Интернет:** <http://www.digicam.ru>  
**E-mail:** info@digicam.ru

**Отдел рекламы и PR**  
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов  
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов  
(dimetoch@digicam.ru)

**Издатель**  
Игорь Пелинский

**Издательство**  
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США  
Tel.: (718) 305-3355  
Fax: (718) 305-3356  
E-mail: pidp@concentric.net

**Сети распространения**  
ООО «ЛОГОС»  
ЗАО «Центропечать»  
ООО «ТК «Прессэкспо»  
ЗАО «Сейлс»  
ЗАО «Наша пресса»  
ООО «ОРП «Кардос»  
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»  
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —  
зарегистрированная торговая  
марка, принадлежащая  
PIDP Publishing Group  
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как  
средство массовой информации  
в Комитете Российской Федерации  
по печати. Свидетельство  
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано  
ООО «Контент-пресс» в Литве  
Тираж 72000  
Цена свободная

Перепечатка или иное  
воспроизведение любой части  
журнала допускается только  
с письменного разрешения издателя  
Редакция оставляет за собой право  
публиковать в материалах номера  
снимки, присланные читателями,  
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых  
материалов могут не совпадать  
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,  
указаны ориентировочные цены

Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных  
материалов

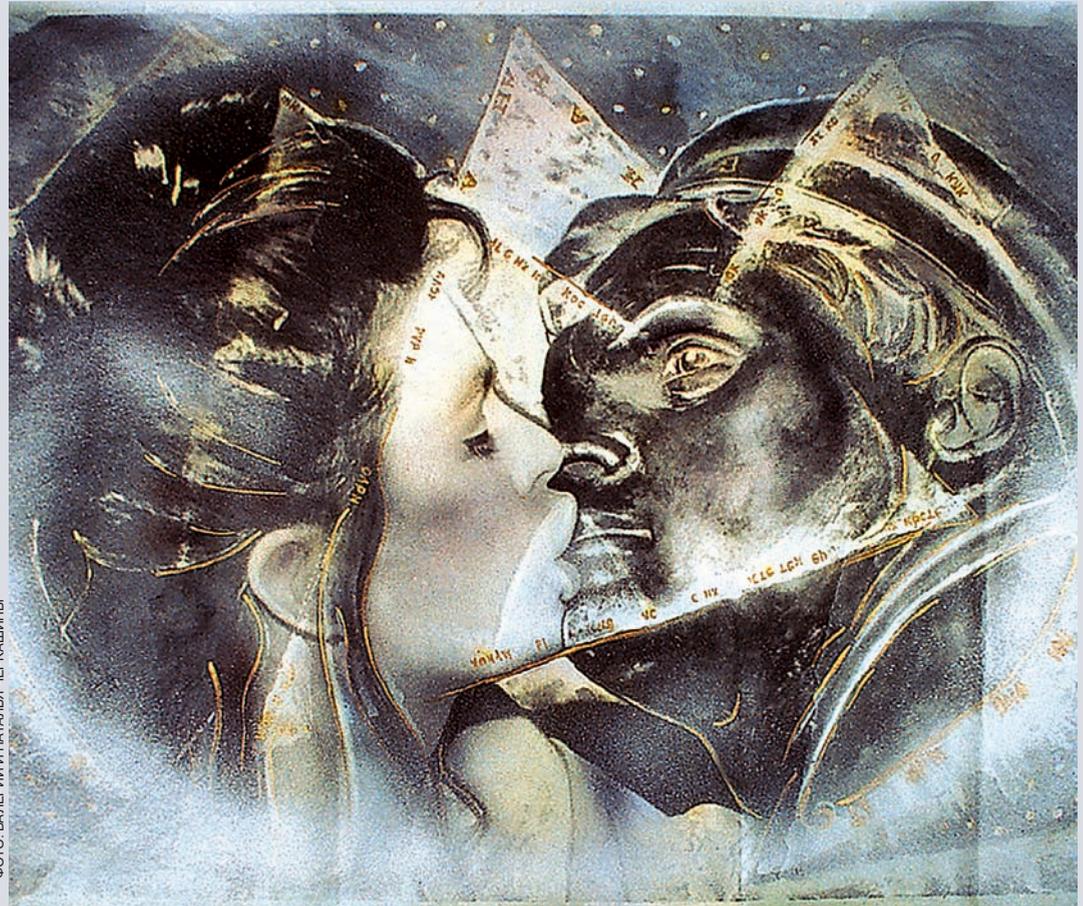


ФОТО: ВАЛЕРИЙ И НАТАЛЬЯ ЧЕРКАШИНЫ



**ЗДРАВСТВУЙТЕ, ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!**

**З**абавная, если вдуматься, складывается ситуация в фотографии. Камеры совершенствуются, становятся изощреннее, что видно хотя бы по нашим обзорам. И одновременно, по личным наблюдениям, народ больше снимает на автомате или, по старинке, на приоритете диафрагмы. Получается похоже на информационный взрыв в конце прошлого века — свалившаяся на нашу голову масса данных привела не к тому, что все внезапно поумнели, а к клиповому сознанию, когда все вокруг воспринимается как комикс или мультяшник.

Автоматика все больше подчиняет себе фотографию. Собственно, а что тут плохого? Короче становится дорожка от первого импульса, заставляющего рвать камеру из кофра, к конечному результату. Ну, результат непредсказуем — так и раньше никто ничего не гарантировал. По большому счету, разница только одна. Если раньше фотограф знал по опыту, что каждый кадр стоил и денег, и личного времени в ванной, и это служило хорошим фильтром для отсеивания мусорных сюжетов, то теперь этого фильтра считай что и нет. Отсеивать мусор нечем. Остается надеяться только на свой вкус, какие-то критерии, собственноручно поставленную планку. Опять-таки по наблюдениям, лучше пока получается у прекрасного пола. То ли они дисциплинированнее, то ли меньше отвлекаются на всякие глупости. В общем, пора брать пример.

Удачной съемки!

**Игорь НАРИЖНЫЙ,**  
главный редактор

**ПОДПИСКА**  
на 2009 г.  
**СМ. С. 95**  
Подписаться на журнал  
«Digital Camera Photo & Video»  
можно в редакции  
или на нашем сайте  
[www.digicam.ru](http://www.digicam.ru)  
справки по телефону:  
+7(499) 248-1654