



ФОТО: PETER RICHARDSON

В словаре Вебстера гламур определяется как

«ускользающая, загадочно-волнующая и зачастую иллюзорная привлекательность, которая будоражит воображение и разжигает вкус к необычному, неожиданному, красочному или экзотическому...»

«странно-соблазнительная атмосфера романтического волшебства, околдовывающего, непостижимого, неодолимо-магнетического очарования; личное очарование в сочетании с необыкновенной физической и сексуальной привлекательностью»

«Гламурная фотография концентрирует внимание зрителя на модели, а одежда и детали фона способствуют умножению ее привлекательности»

Может быть, я слишком уж серьезно подхожу к этой теме, но я четко различаю очки Cartier за 1500 долларов и ремни S.T. Dupont за 500 долларов от их поддельных собратьев. То есть шикарная женщина в шикарной же интерьере не будет для меня выглядеть гламурно, если в ней что-то будет не идеально. Люди, которые не различают подобных тонкостей, конечно же, видят гламур по-другому».

Однако сложность состоит не только в проблематичности определения жанра, но и в размытости границ между гламуром и подобными ему направлениями: фэшн, ню (он же и акт). Для многих все эти синонимы одного понятия, но это — заблуждение.

Фэшн (fashion) — это фотография высокой моды, то есть моделей, одетых в дорогие вещи известных марок и дизайнеров для журналов мод. Фэшн-фотография внешне может не особо отличаться от гламурной — и там и здесь красивая модель, интересный фон, роскошные аксессуары. Различие — в самом назначении и цели изображения. В фэшн-фотографии акцент делается на одежде, а красивая модель лишь усиливает привлекательность костюма, демонстрируя «товар лицом». Гламурная же фотография концентрирует внимание зрителя на модели, а одежда и детали фона способствуют умножению ее привлекательности.

Ню (nude) — жанр изобразительного искусства, раскрывающий в изображении обнаженного женского тела представления о красоте,



ФОТО: ЕЛЕНА ЧЕРЧЕНКО