

# Digital Camera

**Главный редактор**  
Игорь Нарижный  
(editor@digicam.ru)

**Ответственный секретарь**  
Ирина Синьковская  
(irina@digicam.ru)

**Редактор**  
Дмитрий Серебряков  
(mcd@digicam.ru)

**Дизайн**  
Ольга Алимпиева  
Анна Кузнецова

**Над номером работали**  
Василий Буланов, Александр Карякин, Анна Неретина, Олег Озеров, Дмитрий Симицын, Игорь Ульман, Алексей Шуглов, Сергей Якупов

**Распространение**  
ООО «Издательский дом «Любимая книга»  
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

**Адрес редакции**  
119435, Россия, г. Москва  
Б. Саввинский пер., д. 9

**Телефоны редакции**  
248-1654, 248-7408, 248-7547  
**Факс:** 248-2090

**Интернет:** <http://www.digicam.ru>  
**E-mail:** info@digicam.ru

**Отдел рекламы и PR**  
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов  
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов  
(dimetoch@digicam.ru)

**Издатель**  
Игорь Пелинский

**Издательство**  
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США  
Тел.: (718) 305-3355  
Факс: (718) 305-3356  
E-mail: pidp@concentric.net

The material published in this issue is partly obtained under syndication agreement with Highbury Entertainment Ltd (UK)

Digital Camera Photo&Video — зарегистрированная торговая марка, принадлежащая PIDP Publishing Group  
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как средство массовой информации в Комитете Российской Федерации по печати. Свидетельство №77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии  
Тираж 72000  
Цена свободная

Перепечатка или иное воспроизведение любой части журнала допускается только с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право публиковать в материалах номера снимки, присланные читателями, с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых материалов могут не совпадать с мнением редакции

Везде, где это не оговорено, указаны ориентировочные цены

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов

ФОТО: RAY 1

## Здравствуйтесь, дорогие читатели!



Как говорится, лето — самая горячая пора для фотографа, почти как в сельском хозяйстве, когда день год кормит. Кругом буйно колосятся сюжеты — девушки в легкомысленных одеждах, всякие курортно-морские пейзажи с яхтами и тьма-тьмущая разнообразной живой природы. Обрабатывать их можно будет потом, долгими зимними вечерами, а сейчас главное — за пасти впрок побольше удачных кадров.

Мы же будем и дальше по мере сил снабжать новичков в фотоделе техническими советами, созревших до покупки первой или очередной камеры — обзорами и тестами новинок, и всех без исключения — знакомить с творчеством и признанных, и молодых фотохудожников. В частности, хотелось бы обратить особое внимание читателей на работы Георгия Первого, опубликованные

в этом номере. В них он активно разрабатывает фундаментальный вопрос фотографии — отношение к реальности. Дискуссии на тему реализма бесконечны, поскольку оперируют самыми базовыми понятиями, которые бесконечны сами по себе, но каждый из серьезных (и тем более воплотившихся в прекрасных работах) ответов — событие первостепенного масштаба. В этой связи хотелось бы привести парадоксальную, но исключительно верную для фотографии фразу журналистки и писательницы Юлии Латыниной: «Реальность для писателя — это инструмент для описания реальности», т. е. она одновременно и цель, и средство. Фотограф (и художник) ей одновременно и служит, и ее же для этого использует по своему субъективному разумению. Есть о чем подумать.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,  
главный редактор

ПОДПИСКА  
2-е полугодие 2006 г.

Объединенный каталог  
«Пресса России»

индекс  
44175

Межрегиональное  
агентство подписки  
индекс  
99437