

# Digital Camera

**Главный редактор**  
Игорь Нарижный  
(editor@digicam.ru)

**Ответственный секретарь**  
Ирина Синьковская  
(irina@digicam.ru)

**Редактор**  
Дмитрий Серебряков  
(mcd@digicam.ru)

**Дизайн**  
Ольга Алимпиева  
Анна Кузнецова

**Над номером работали**  
Василий Буланов, Александр Карякин, Анна Лемеш, Анна Неретина, Олег Озеров, Дмитрий Синицын, Игорь Ульман, Денис Чепкасов, Алексей Шуголь, Сергей Якупов

**Распространение**  
ООО «Издательский дом «Любимая книга»  
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

**Адрес редакции**  
119435, Россия, г. Москва  
Б. Саввинский пер., д. 9

**Телефоны редакции**  
248-1654, 248-7408, 248-7547  
**Факс:** 248-2090

**Интернет:** <http://www.digicam.ru>  
**E-mail:** info@digicam.ru

**Отдел рекламы и PR**  
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов  
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов  
(dimetoch@digicam.ru)

**Издатель**  
Игорь Пелинский

**Издательство**  
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США  
Tel.: (718) 305-3355  
Fax: (718) 305-3356  
E-mail: pidp@concentric.net

The material published in this issue is partly obtained under syndication agreement with Highbury Entertainment Ltd (UK)

Digital Camera Photo&Video — зарегистрированная торговая марка, принадлежащая PIDP Publishing Group  
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как средство массовой информации в Комитете Российской Федерации по печати. Свидетельство №77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии  
Тираж 72000  
Цена свободная

Перепечатка или иное воспроизведение любой части журнала допускается только с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право публиковать в материалах номера снимки, присланные читателями, с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых материалов могут не совпадать с мнением редакции

Везде, где это не оговорено, указаны ориентировочные цены

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов

ФОТО: АЛЕКСЕЙ ЛЕВЕДИНЕЦ

## Здравствуйте, дорогие читатели!



**П**охоже, в чем-то были правы уса-тые-бородатые классики. Хотя бы в известном пассаже о переходе количества в качество. Нельзя не заметить серьезные

перемены в общем уровне снимков, присылаемых нам читателями. Причем имеется в виду не техническая сторона (хотя и она прогрессирует), а уровень подачи и фотографического осмысления сюжета. Причина этого, думается, не столько в цифровой революции самой по себе, сколько в том, что фотография (неважно, цифровая или какая другая) переместилась в центр всеобщего внимания.

Когда сколько-нибудь заинтересованный человек просматривает десятки и сотни фотографий, он обязательно отмечает про себя удачные, с его точки зрения, кадры. И менее удачные уже воспринимаются как что-то так себе, второй сорт. И когда он сам берется за камеру, его подход к фотографии становится более осмысленным и творческим. Что и сказывается на результатах самым благотворным образом.

Давайте больше смотреть!  
Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,  
главный редактор



**ПОДПИСКА**  
1-е полугодие 2007 г.

Объединенный каталог  
«Пресса России»:  
**ИНДЕКС 44175**

Межрегиональное  
агентство подписки:  
**ИНДЕКС 99437**