

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Дизайн
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Василий Буланов, Александр Карякин, Анна Неретина, Олег Озеров, Дмитрий Синицын, Игорь Ульман, Алексей Шуголь, Сергей Якупов

Распространение
ООО «Издательский дом «Любимая книга»
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547
Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>
E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Тел.: (718) 305-3355
Факс: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video — зарегистрированная торговая марка, принадлежащая PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как средство массовой информации в Комитете Российской Федерации по печати. Свидетельство №77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное воспроизведение любой части журнала допускается только с письменного разрешения издателя
Редакция оставляет за собой право публиковать в материалах номера снимки, присланные читателями, с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых материалов могут не совпадать с мнением редакции

Везде, где это не оговорено, указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов

ФОТО: ОЛЬГА ИВАНОВА

Здравствуйтесь, дорогие читатели!



Этот номер в значительной мере посвящен путешествиям и съемке в дальних странах. Для многих, да и для меня в том числе, это любимый вид съемки. Перефразируя древнюю русскую мудрость о том, что розга вострит память, можно смело утверждать, что путешествия вострят восприятие и образуют образы в больших количествах.

Экзотика и непривычное окружение — вот условия, в которых с легкостью достигается эффект остранения, т. е. взгляда на повседневность (в этом случае, правда, заморскую) со «странной» стороны, в то время как добиться его в рутинной обстановке стоит немалых умственных усилий. Остранение же — прямая дорога в царство образов.

На одном из англоязычных сайтов есть забавная классификация путевых снимков. В основании пирамиды — снимки, сделанные мимоходом (snapshots). Их отличительная черта — вряд ли ради них вы станете доставать и устанавливать штатив. В массе своей они годятся только для личного или семейного просмотра.

Следующий уровень — открытки. Ради них штатив уже можно поставить. Обычно пополняют залежи «стоковых» фотографий. Их можно вывесить на сайте или пристроить в журналы. Признаком технического умения.

Вершина — выставочные фотографии (в оригинале — Images). Ради них можно не то что штатив поставить, но и опоздать на обратный рейс. Смысл жизни фотографа. Вот с ними — пожалуйста, прямо к нам.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

