

# Digital Camera

**Главный редактор**  
Игорь Нарижный  
(editor@digicam.ru)

**Ответственный секретарь**  
Ирина Синьковская  
(irina@digicam.ru)

**Редактор**  
Дмитрий Серебряков  
(mcd@digicam.ru)

**Дизайн**  
Ольга Алимпиева

**Над номером работали**  
Василий Буланов, Александр  
Карякин, Анна Неретина, Олег  
Озеров, Дмитрий Синицын, Игорь  
Ульман, Алексей Шуголь,  
Сергей Якупов

**Распространение**  
ООО «Издательский дом  
«Любимая книга»  
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

**Адрес редакции**  
119435, Россия, г. Москва  
Б. Саввинский пер., д. 9

**Телефоны редакции**  
248-1654, 248-7408, 248-7547  
**Факс:** 248-2090

**Интернет:** <http://www.digicam.ru>

**E-mail:** [info@digicam.ru](mailto:info@digicam.ru)

**Отдел рекламы и PR**  
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов  
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов  
(dimetoch@digicam.ru)

**Издатель**  
Игорь Пелинский

**Издательство**  
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США  
Тел.: (718) 305-3355  
Fax: (718) 305-3356  
E-mail: [pidp@concentric.net](mailto:pidp@concentric.net)

**Сети распространения**  
ООО «ЛОГОС»  
ЗАО «Центропечать»  
ООО «ТК «Прессэкспо»  
ЗАО «Сейлс»  
ЗАО «Наша пресса»  
ООО «ОРП «Кардос»  
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»  
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —  
зарегистрированная торговая  
марка, принадлежащая  
PIDP Publishing Group  
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как  
средство массовой информации  
в Комитете Российской Федерации  
по печати. Свидетельство  
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии  
Тираж 72000  
Цена свободная

Перепечатка или иное  
воспроизведение любой части  
журнала допускается только  
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право  
публиковать в материалах номера  
снимки, присланные читателями,  
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых  
материалов могут не совпадать  
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,  
указаны ориентировочные цены  
Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных  
материалов

ФОТО: ВИКТОР ПАРШИН

## Здравствуйтесь, дорогие читатели!



Э тот наш номер в основном посвящен двум близким темам — пейзажу и фотоэкспедициям в дальние страны. Результаты конкурса пейзажной фотографии в очередной раз подтвердили давнее наблюдение — что работы этого жанра в массе своей отличаются весьма высоким художественным уровнем. Интересно поразмыслить над причинами этого.

Пейзаж вообще можно назвать аристократическим жанром в мире фотографии — опыт и достижения, накопленные светописью в этой области, уже просто не позволяют относиться к пейзажу легкомысленно хотя бы потому, что слабость наспех сделанных работ очень заметна на фоне всем известных вершин жанра. Скажем, компьютерное фотоискусство просто не успело в силу младенческого возраста накопить такой богатейший банк признанной классики, поэтому ныне действующим мастерам Фотошопа, по большому счету, пока не на кого равняться. А в пейзаже как-то не с руки предлагать вниманию публики сырые, поверхност-

ные работы, когда всякий интересующийся фотограф хорошо знает, чего в этом жанре в принципе можно добиться.

Пейзаж — удивительно философский жанр, и в наше время он требует личного, нестандартного подхода к натуре. Можно, разумеется, бесконечно повторять достижения художника Шишкина, можно подражать буклетам туристических агентств, но, как во всяком искусстве, своими работами фотограф прежде всего говорит о самом себе. Если главное достоинство пейзажа лишь в том, что он снят в труднодоступных или экзотических местах, то заслуга в этом, получается, не фотографа, а доставившей его туда авиакомпании или крепких ног.

В качестве примера современного пейзажа высочайшего уровня можно привести многие работы Александра Тягны-Рядно, чье портфолио публикуется в этом номере. Так что равняться можно не только на мэтров прошлых веков, но и на совершенно живых мастеров. А статья одним из них — это ли не мечта каждого фотографа?

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,  
главный редактор

