



ФОТО: KALUWE GUNDLACH

Покупайте баббл-гам...

Эти двести молодцев получше других знают, что такое настоящий двигатель торговли

Название	200 Best Ad Photographers
Издательство	Lurzers Archive, 2006
Объем	436 с.
Цена	1100.00 руб.

Можно сколь угодно проклинать осточертевшие неперевариваемой лапшой и радиоактивными стиральными порошками заставки на ТВ. Можно до посинения показывать неприличные жесты набившему оскомину биллборду. Однако придется признать: истинный мастер рекламного дела — это художник музейного уровня. «200 лучших рекламных фотографов» были собраны со всего мира. Отличились и россияне. Разделов — море. Собственно, все, что только на ум взбредет: животные, архитектура, автомобили, ню, дети, мода, продукты питания и напитки (высший пилотаж!!!), жизнь, люди, портрет, пейзаж, спорт, натюрморт, транспорт, работа. Снимки представлены в оригинальном исполнении, без логотипов и текстов. Все сочно, ярко — то, что Кепплер прописал. Нельзя не отметить и тот факт, что подчас легко уловимы культурные веяния отдельных стран — например, Голландии, Японии или Испании. Предваряет работы интервью с увешанным призами и наградами арт-директором Эриком Кессел-



ФОТО: PATRICE DE VILLIEFS

сом. Именно его заявление о том, что фотография должна не только таить в себе эмоции, но и вызывать их, служит своего рода стеновой клеткой для всей подборки снимков. Еще одна причина потратиться на альбом — вполне оправданное чувство гордости за российских адептов.