

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Старший дизайнер
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Василий Буланов, Александр Карякин, Олег Озеров, Дмитрий Синецын, Игорь Ульман, Елена Чудина, Алексей Шуголь, Сергей Якупов

Распространение
ООО «Издательский дом «Любимая книга»
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547
Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>

E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Тел.: (718) 305-3355
Факс: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов

ФОТО: СЕРГЕЙ ВАРЖСКИН

Здравствуйтесь, дорогие читатели!



Новый год — новые планы. Пусть и не каждому случится применить на практике советы Андрея Гудкова, как с полной отдачей провести фотосафари в дикой африканской

степи, но кто знает — стоит ли себя ограничивать одними только приземленными советами (хотя и их ценность несомненна)? Давайте ставить перед собой достойные задачи, давайте think big, как выражаются англы и саксы. Не так часто, как надо бы, вспоминается мудрая мысль: что в фотографии, как и во многих других областях, главный наш ограничитель — это мы сами.

А пока что, для разминки перед грандиозными свершениями, давайте участвовать в конкурсах. В новом году мы объявляем новый цикл наших тематических конкурсов — в каждом номере новая тема. Расписание тем по номерам можно прочесть на с. 27 и — более подробно — на нашем сайте www.digicam.ru. Успехов в этом благородном состязании!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

