

# Digital Camera

**Главный редактор**  
Игорь Нарижный  
(editor@digicam.ru)

**Ответственный секретарь**  
Ирина Синьковская  
(irina@digicam.ru)

**Редактор**  
Дмитрий Серебряков  
(mcd@digicam.ru)

**Главный художник**  
Ольга Алимпиева

**Над номером работали**  
Павел Виноградов, Александр Карякин, Олег Озеров, Дмитрий Синицын, Игорь Ульман, Елена Чудина, Алексей Шуголь, Александр Царев, Сергей Якупов

**Распространение**  
ООО «Издательский дом «Любимая книга»  
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

**Адрес редакции**  
119435, Россия, г. Москва  
Б. Саввинский пер., д. 9

**Телефоны редакции**  
248-1654, 248-7408, 248-7547  
**Факс:** 248-2090

**Интернет:** <http://www.digicam.ru>

**E-mail:** [info@digicam.ru](mailto:info@digicam.ru)

**Отдел рекламы и PR**  
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов  
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов  
(dimetoch@digicam.ru)

**Издатель**  
Игорь Пелинский

**Издательство**  
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США  
Тел.: (718) 305-3355  
Факс: (718) 305-3356  
E-mail: [pidp@concentric.net](mailto:pidp@concentric.net)

**Сети распространения**  
ООО «ЛОГОС»  
ЗАО «Центропечать»  
ООО «ТК «Прессэкспо»  
ЗАО «Сейлс»  
ЗАО «Наша пресса»  
ООО «ОРП «Кардос»  
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»  
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —  
зарегистрированная торговая  
марка, принадлежащая  
PIDP Publishing Group  
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как  
средство массовой информации  
в Комитете Российской Федерации  
по печати. Свидетельство  
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии  
Тираж 72000  
Цена свободная

Перепечатка или иное  
воспроизведение любой части  
журнала допускается только  
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право  
публиковать в материалах номера  
снимки, присланные читателями,  
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых  
материалов могут не совпадать  
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,  
указаны ориентировочные цены  
Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных  
материалов

ФОТО: АЛЕКСАНДР СПЕСАРЕВ

## Здравствуйте, дорогие читатели!



Самое главное в этом номере — это, пожалуй, подведение итогов развития фотопромышленности в ушедшем году и присуждение звания «Лучший продукт года-2006» тем камерам, объективам, аксессуарам, принтерам и т. д., которые, по нашему мнению, превзошли своих

соперников и не разочаруют покупателя.

24 номинации, 24 победителя. Что можно сказать, глядя на них и стараясь определить, что же принес нам 2006 год? Каких-то революционных потрясений в мире цифровой фотографии не было уже довольно давно. Это понятно и, в общем-то, к лучшему — цифровая революция, бесспорно, уже совершилась, теперь идет планомерное развитие вширь. Компакты становятся все мощнее, быстрее и удобнее, так что производители, похоже, уже начали намеренно урезать их возможности, чтобы оставить зазор между «мыльницами» и зеркалками — в частности, практически из всех компактных камер, даже продвинутых, исчез «серьезный» формат RAW, что вообще-то печально. Зеркальные камеры совершенствуются по многим параметрам, но вряд ли это такая уж большая новость. Главная новость ушедшего года в том, что на «зеркальный» рынок уже по-настоящему вышли Pentax и Sony, стремясь потеснить царящих там Canon, Nikon и, в меньшей степени, Olympus. Конкуренция — это всегда хорошо, так что будем ждать ее плодов и пожелаем успеха новобранцам.

Развиваемся и мы — начиная с этого номера мы запускаем регулярную рубрику «Видеошкола», чтобы помочь тем видеоэнтузиастам, которые намерены всерьез повысить уровень своих фильмов и готовы к творческому труду и после завершения этапа съемки. Видеошкола научит вас грамотно редактировать, монтировать и озвучивать записи и откроет секреты всевозможных эффектов и практических приемов пост-процессинга. Как говорится, дорогу осилит идущий — особенно если эта дорога так интересна и увлекательна.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,  
главный редактор

