

УНИВЕРСИТЕТ

# Практический гламур

Гламур — жанр с самыми, пожалуй, неопределенными границами в фотографии. Обсуждать съемку гламура непросто. Поэтому вернемся к истокам — к фотографии моды, из которой, собственно, этот жанр и вырос

**И**стория модной фотографии насчитывает более полувека, но для нас этот жанр является, наверное, самым молодым. Своим появлением fashion-фотография во многом обязана модному буму в послевоенной Италии, с ее бесчисленными показами pret-a-porter, расцвету кинематографа и переходу рекламы rip-up с иллюстративной на полностью фотографическую.

Fashion-фотография отличается от портретного или пейзажного жанра тем, что она

обязана быть профессиональной. Я вовсе не хочу принизить значение последних, да и вообще, дискредитировать какое-либо направление фотографии — занятие неразумное и неблагодарное. Даже гламур, который так тесно связан с fashion-фото, может быть любительским. Просто потому, что все эти жанры люди могут на протяжении всей жизни снимать только для себя. Съемка для себя может легко ужиться со стремлением и желанием показать свои снимки другим,

а может быть, даже и сделать свою выставку, которую с большим интересом будут смотреть другие люди. Но все это происходит после того, как фотограф уже увидел результат своей работы, которую он делал для себя лично.

Работа в любом фотожанре может стать профессиональной, может приносить много радости и денег. Но съемка, связанная с необходимостью искать модель, стилиста и визажиста, выбирать подходящий интерьер,

ВСЕ ФОТО: АЛЕКСЕЙ СУЛИМА

