

разрабатывать идею и стилистику — профессиональна изначально. Даже не в плане заработка, а потому, что она всегда делается для кого-то, хотя бы в перспективе. И если это портфолио, то показывать вы его будете не друзьям (обычные посиделки не в счет), а потенциальным заказчикам. Потому что заказчики могут не обратить внимания на ваш сногшибательно-актуальный наряд, но с особой тщательностью просмотрят каждый принесенный вами снимок.

Важно знать, что ни большой опыт студийной работы, ни умение правильно выставить свет, ни знание технических аспектов фотографии не достаточны для того, чтобы вдру-



стать глянцевым фотографом. И правильное композиционное видение тут тоже не поможет. Все это необходимо, потому что помогает в реализации творческих идей, однако не имеет никакого отношения к специфике fashion-съемки. А эта самая специфика — эссенция из творческого опыта, причем не только вашего, но и подсмотренного у других мастеров этого жанра.

Конечно, студия — прекрасный полигон для отработки световых схем. Более того, многие съемки в силу своей специфики делают именно в студийных условиях. В других случаях требуется интерьер. Главное различие между работой в студии и в интерьере заключается в том, что в студии электрические розетки расположены удобнее.

Моя карьера fashion-фотографа началась с очень странной съемки в Петровском пассаже. И я, наверное, никогда не забуду, как бегал по центру Москвы в поисках действительно длинного удлинителя. Поэтому, если вы все-таки решили стать мастером этого жанра, прежде всего, купите удлинитель.

Вообще, каждая съемка — это большое количество неопределенностей, импровиза-

ций и форс-мажоров. Ко всему этому нужно быть готовым. Нужно уметь держать себя в руках, даже если одной из моделей прическу делают четыре часа. И что после этого на-



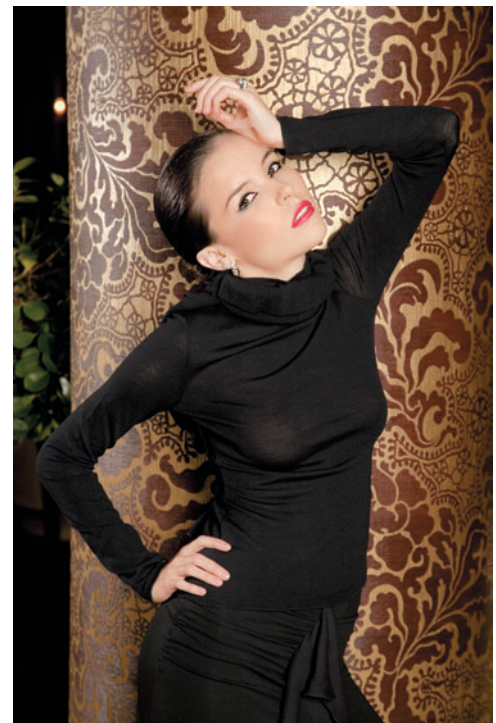
съемку остается катастрофически мало времени. Иногда кто-то капризничает — не обязательно модель, это может быть управляющий бутика или ресторана. Главное, чтобы не вы!

Вы в это время должны быть не просто фотографом, но кем-то вроде визиря — государственного советника. В поле вашего зрения должны попадать любые процессы,

связанные со съемкой: от макияжа до работы стилиста. Если вам кажется, что задуманный ранее образ не подходит под конкретный случай, убедите в этом всю команду. Потому что легче убедить несколько человек сразу, чем потом объяснять каждому критику, что вы вообще были ни при чем и что на самом деле вы его как умеете!

Каждая съемка — это работа с большим количеством людей: стилист по одежде, стилист по прическам, визажист, модели, координатор съемки, декоратор. В общем-то, если на съемке присутствуют двое последних — жизнь ваша удалась и советовать вам больше нечего. Просто потому, что вы снимаете для очень богатого издательства за очень большой гонорар.

На первый взгляд может показаться, что fashion-фотограф — это такая узкая специализация, хуже которой может быть только изготовление надгробий для Арлингтонского кладбища. На самом же деле глянцевого творцов постоянно пытаются обременить грузом знаний и навыков стилиста, декора-



тора, осветителя, постановщика съемки. А если вам принципиально важно, чтобы изображение на мониторе компьютера не отличалось от напечатанного в журнале, то следует получить навыки цветокорректора.

С другой стороны, не стоит и возводить весь этот гляцевый или, если угодно, гламурный мир на слишком высокий пьедестал. Если вы чем-то пока еще не обладаете, то со временем обязательно приобретете — главное, чтобы было желание и стремление. И кроме того, по ходу работы вы получаете кучу привилегий. Например, во время съемки вы можете свободно стукнуть какого-нибудь мсье штативом, камерой или, отходя назад, совершенно безнаказанно взобраться двумя ногами ему на ботинок. Мало того,