



«Никого не спрашивайте, как вам снимать fashion. Устоявшихся рецептов просто нет, да и не стоит забывать, что фотография — искусство невербальное. Нужно просто снимать, причем очень много»

мсье обязательно извинится. И чем элитнее будет заведение, чем дороже будут ботинки на мсье, тем элегантнее перед вами извинятся. Потому что вы оба — профессионалы и, если хотите, буржуа.

А теперь — несколько ценных рекомендаций для стремящихся попасть в эту заманчивую прослойку.

Никого не спрашивайте, как вам снимать fashion. Устоявшихся рецептов просто нет, да и не стоит забывать, что фотография — искусство невербальное. Нужно просто снимать, причем очень много. Какие-то технические (и не только) моменты можно понять после внимательного просмотра L'Officiel, Vogue, Esquire и других авторитетных журналов. Можно обратиться за помощью к классикам — книги Хельмута Ньютона и Ричарда Аведона еще много лет будут недостижимым образцом.

Теоретически можно записаться на фотокурсы — за определенную сумму вас на-

учат, с какой стороны подойти к фотоаппарату, чтобы не спугнуть модель, но настоящие секреты ремесла у преподавателей можно выпытать только побоями. В лучшем случае вы изучите основы портретной съемки. В худшем — просто потратите время.

Более полезный способ — записаться на мастер-классы к именитым фотографам. Только надо заранее отдавать себе отчет в том, что это будет похоже на цирковые фокусы: вроде все перед глазами и вроде никто не жулит, но откуда в шляпе заяц, все равно непонятно. Хотя секрет на поверхности — за плечами у этих фокусников огромный опыт. Поэтому чем больше вы уже будете знать, придя на эти мастер-классы, тем больше поймете.

Тем не менее есть и некоторые общие рекомендации. Если вы снимаете в студии — недостаточно просто поместить на фон привлекательную девушку, выставить свет и нажимать на кнопку. Необходимо создать

хотя бы минимальный образ. Это то самое, что труднее всего найти. И даже если участие в съемке профессиональной модели и визажиста еще ничего не гарантирует. Причина очень проста. Если у вас нет идеи, а хуже того, если ее нет у того, кто эту съемку заказал, то это очень плохо. Потому что вам придется эту идею рожать. Немедленно, спонтанно и стремительно. И когда выяснится, что модель не подходит для вашей идеи, в лучшем случае — придется переснимать с другой моделью. В худшем — переживать клеймо позора.

Но стыд не дым — глаза не выест. Для творческого роста необходимы регулярные проколы. Не то, чтобы частые и глобальные, а такие незначительные и немного обидные. Для того чтобы злиться на себя, на других, переживать и лучше понимать свои ошибки.

Неважно, где вы снимаете fashion, главное, чтобы интерьер или фон работали на образ, а не против него. При этом модель может даже диссонировать с окружающей средой — это тоже может быть частью идеи. Необходимо, чтобы она жила в кадре какой-то своей жизнью. Между моделью и фотографом не обязательно должна возникнуть зрительная связь, потому что это как удачный стоп-кадр из фильма — вместо 24 кадров за секунду вы сможете увидеть лишь один, но в этом кадре необходима глубина на целое действие, целый сюжет. И если