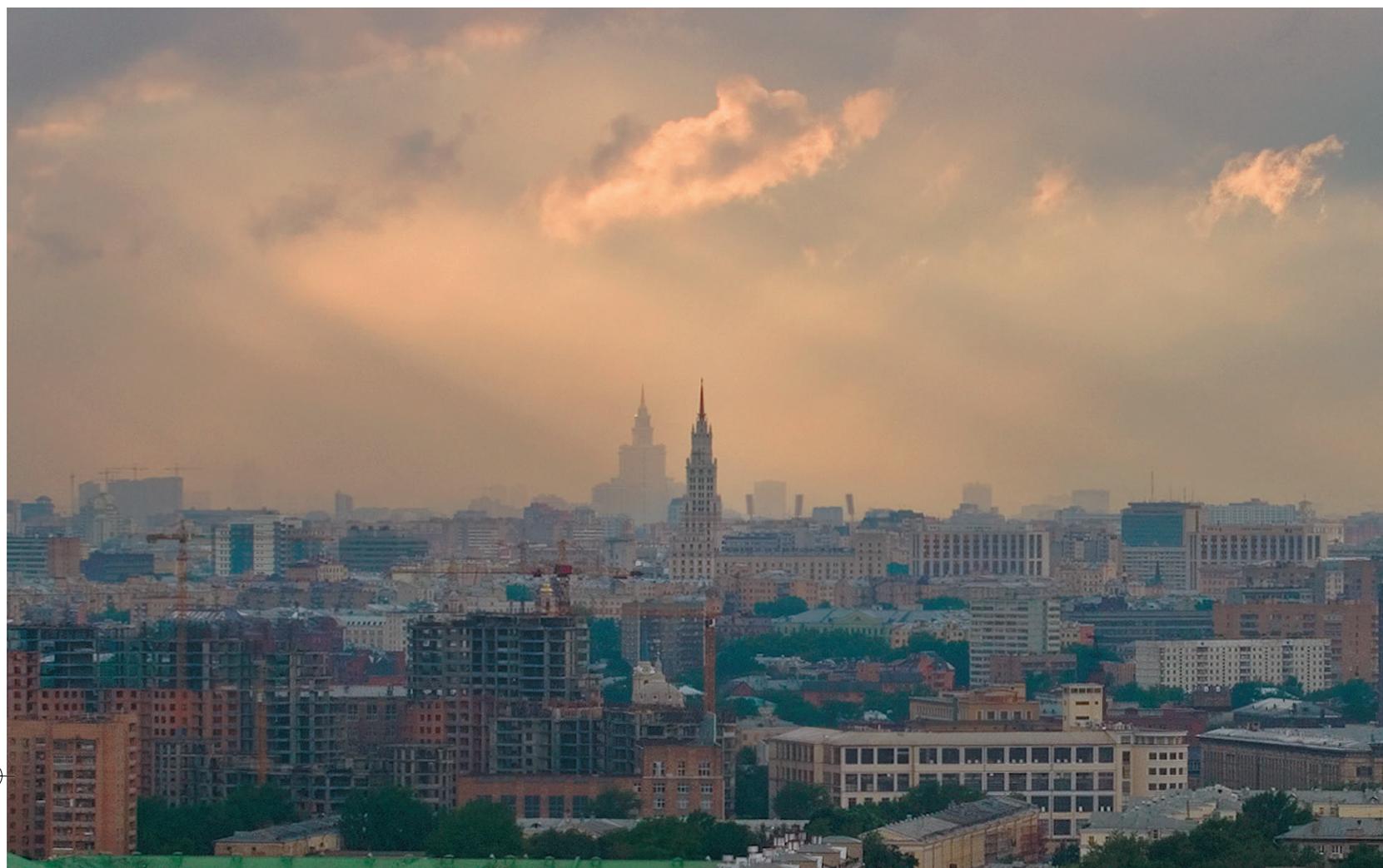


## ТЕМА НОМЕРА Нью под небом



**Поделитесь, пожалуйста, с нашими читателями своими секретами борьбы с упомянутыми трудностями.**

Что касается непогоды. Я всегда принимаю сторону Бога. Ему виднее, как мне работать. Подготовка здесь также играет немаловажную роль. В мое техническое оснащение «на все случаи жизни» входят: полиэтиленовый чехол для камеры, штатив для фарса перед заказчиком, лайт-диск, который я обычно использую не по назначению — в качестве подстилки, зонта и ширмы для переодевания моделей, а также максимум один ассистент, умеющий выдерживать родную речь десантника с милыми фразеологическими оборотами. А с помощью огненного зелья любой хаос — будь то непогода, милиция или организационные проблемы — приобретает свой внутренний порядок (непрофессионалам последнее не принимать как совет).

**Как Вы относитесь к обработке фотографий и используете ли для этого какое-нибудь программное обеспечение?**

Я все делаю на съемочной площадке и абсолютно не вижу смысла в компьютере, которым пользуются только дилетанты и люди с неустойчивой психикой. Фотограф — это прежде всего художник, а не компьютерщик. Разница между ними в том, что первые относятся к искусству, а вторые — к кружку

**Ольга Чурсина (визажист и парикмахер проекта)**

Съемка для календаря Montblanc проходила в очень сложных погодных условиях. Да и вообще, то, что делает Арhipов, не всякому под силу. У него все ни как у всех. Он выбирает экстремальные места, погода в съемочный день сходит с ума, и его просьбы относительно моделей и меня — жесткие и тяжелые в исполнении. Чего стоит только одна его фраза: «Почему какой-то безродный ветер в секунду может все разрушить, а ты, человек с именем, не можешь ему противостоять?» Я не могла с ним не согласиться. Это было убедительно, и мне пришлось соответствовать.

«Умелые руки». Не имея художественного образования и чувства меры, они с особой радостью влезают в ваше изображение, чувствуя себя там полноправным хозяином.

**Какие требования у Вас к моделям? Вы руководствуетесь своей личной симпатией или вкусами заказчика, принятыми стандартами телосложения или ярко выраженной сексуальностью? Или главным**