

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Главный художник
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Павел Виноградов, Александр
Карякин, Олег Озеров, Дмитрий
Синицын, Игорь Ульман, Елена
Чудина, Алексей Шуголь,
Сергей Якупов

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547
Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>

E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель

Игорь Пелинский

Издательство

IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США

Тел.: (718) 305-3355

Факс: (718) 305-3356

E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения

ООО «ЛОГОС»

ЗАО «Центропечать»

ООО «ТК «Прессэкспо»

ЗАО «Сейлс»

ЗАО «Наша пресса»

ООО «ОРП «Кардос»

ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»

ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии

Тираж 72000

Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов

Здравствуйте, дорогие читатели!



В этом номере мы подводим итоги конкурса «Компьютерное искусство». Жанр относительно новый, еще не окончательно «обронзовевший», и споры вокруг него продолжают по-прежнему. Как водится, большинство копий ломается вокруг вопроса: насколько фотограф вправе своими грубыми лапами влезать в неприкосновенную, непостижимую, многогранную и т. д. реальность и насколько то, что получается в итоге, имеет право носить гордое имя фотографии?

На самом деле вопросы эти настолько не новы, что их можно считать классическими. Вспомним хотя бы работы Ман Рея, Мохой-Надя и других из блестящей когорты эпохи конструктивизма — тогда, правда, все новое воспринималось положительно, и споров было соответственно меньше.

Отношения художника (фотохудожника) и реальности — вообще тема непростая, сколь бы реалистичным ни был конечный результат. Ведь кадр становится Фотографией в том случае, если он заключает в себе образ — явление с трудом формулируемое, но ценное настолько, что способы его улавливания в авторские сети отходят на второй план; попросту говоря, поймал — и хорошо, а уж как ловил — дело десятое. Для такого дела все средства хороши — и традиционные, и компьютерные.

Так что в этом свете уверения, что все должно быть «почестному», кадр должен быть подсмотрен в жизни, обработан по минимуму, в пределах ретуши, и т. д. — не более чем желание заставить всех фотографов играть по одним правилам, примерно как футболистов. А уж играть по общим правилам или выдумывать свои — пусть каждый решает сам. Главное, чтобы в итоге получались Фотографии.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

ПОДПИСКА
2-е полугодие 2007 г.

Объединенный каталог
«ПРЕССА РОССИИ»

индекс
44175

Каталог «ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ»
Агентство «РОСПЕЧАТЬ»

индекс
44175