



NORMAN PARKINSON, DAVID BOWIE, 1977. © NORMAN PARKINSON ARCHIVE, LONDON



NORMAN PARKINSON, ISABELLE FOSSELLINI, 1982. © NORMAN PARKINSON ARCHIVE, LONDON

В погоне за телом

Фестиваль с животрепещущей темой и вконец обезумевшими поклонницами

«Мода и Стиль в Фотографии 2007» в Манеже, Новом Манеже, ЦДХ, Музее Современного Искусства в Ермолаевском переулке, Галерее Зураба Церетели, Музее Архитектуры им. Щусева и Петровском Пассаже
27 марта – 5 мая



NORMAN PARKINSON, JARRY HALL, RUSSIA, 1975. © NORMAN PARKINSON ARCHIVE, LONDON

Гламур повсюду. Глянец навсегда. Он срывает наповал ПТУшниц в джинсах с эпистолами «rich» и «jeu lo» на полах, подкашивает жен олигархов, штурмом берет студенчество и «растлеивает» образцовых домохозяек. Моды и стили в фотографии больше не существует — есть только тренды и бренды; так же, как в музыке не осталось гармоний, зато появился непереносимый «месседж». В стране, где весь этот курятник стал национальной идеей, не может быть немодных и нестильных — их общество отрицает и предаёт обструкции. Поэтому когда публике показывают что-то из сферы их интересов, но классом повыше (например, обещанных Сару Мун, Норманна Паркинсона, Марселя Шерье и Жана Ларивьера), происходит немедленный взрыв — ажиотаж достигает пределов перестроечных толкучек в продмагах. Этим фестиваль славился и раньше, а уж заявив тему «Знаменитости», МДФ вообще рискует заполнить все 7 площадок пищащими от счастья перидрольными школьницами R'n'B-формата и совдеповскими тетями за сорок в черных шубах, страждущими всемирно известных тушек в платьях последней коллекции. В завершение —



NORMAN PARKINSON, CARMEN'S ARMPT, VOGUE, 1960. © NORMAN PARKINSON ARCHIVE, LONDON

спонсоры выставки: Sony Cyber-shot, MasterCard, Система Телеком, Toyota, Pio Global, R1 100 и Bosco di Ciliegi. **Олег ОЗЕРОВ**