

%PHOTOGRAPHER% — имя фотографа;
 %DATE% — дата, которая может быть и датой событий в альбоме;
 %EMAIL% — адрес электронной почты фотографа, как средства связи.

Теперь расправимся с рамкой вокруг фотографии. За ее верхнюю часть отвечает код в строках 43–45:

```
<td></td>
<td colspan="2" bgcolor="#FFFFFF"></td>
<td></td>
```

Вместо него подставим всего одну строку — код, который будет показывать большие изображения:

```
<td align="center" valign="middle"></td>
```

Нижняя часть рамки описывается кодом на строках 81–83:

```
<td></td>
<td colspan="2" bgcolor="#FFFFFF"></td>
<td></td>
```

Стираем эти три строки, а на их место помещаем заготовку для комментариев к снимкам:

```
<td %IMAGE_WIDTH% align="left"><span class="banner">Комментарии</span></td>
```

В этой строке есть некоторая хитрость. В таком виде слово «Комментарии» после генерации альбома появится под каждой картинкой. Автору останется только заменить его на нужный текст. Код %IMAGE_WIDTH% в готовом альбоме автоматически заменяется кодом горизонтального размера изображения — это необходимо для форматирования комментариев по ширине картинки.

Опустимся чуть ниже и в строке 88 код

```
<table width="100" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
```

заменим на

```
<table width="100" border="0" align="left" cellspacing="0" cellpadding="0">
```

Это приведет к тому, что стрелки навигации «вперед-назад» сдвинутся влево. Такое изменение не обязательно, если в альбоме нет панорам, так как стрелки в оригинале выравниваются по центру картинки и, если она слишком длинная, могут оказаться за пределами видимой части экрана. Поэтому, во избежание неудобств, лучше их насильно зафиксировать слева.

Ранее мы уничтожили заголовок альбома и упоминание об авторе. Пришла пора восстановить информацию, но теперь расположим эти данные сверху каждой страницы. Для этого строки 38 и 39

```
<body leftmargin="0" marginheight="0" marginwidth="0" topmargin="0"
background="..images/pattern01.gif" onLoad="preloadImages();">
<table width="100%" height="100%" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">
```

заменим на такой блок кода:

```
<body leftmargin="0" marginheight="0" marginwidth="0" topmargin="0"
onLoad="preloadImages();">

<span class="banner"><span class="title">%HEADER% </span>
%PHOTOGRAPHER% %DATE% <a
href="http://www.photo.compartstudio.com">www.photo.compartstudio.com</a> </span>
<table width="100%" height="90%" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">
```

Здесь присутствуют заголовок, имя автора, дата и ссылка на авторский ресурс. Этот набор каждый может дополнить по своему вкусу.

Теперь займемся стилем HTML-страницы. Но это только для тех, кому не понравится цвет и вид шрифта по умолчанию. Сначала между строками 36 и 37, соответственно, между тэгами </script> и </head>, вставляем такой блок кода:

```
<style type="text/css">
<!--
body {
background-color: #333333;
}
.style1 {color: #FFFFFF}
-->
</style>
```

На этом редактирование файла SubPage.htm заканчивается, и мы открываем в текстовом редакторе файл galleryStyle.css, который находится в папке:

[Диск:] \Adobe\Adobe Photoshop CS2\Presets\Web Photo Gallery\Gray Thumbnails\images\

В нем производим следующие замены:

- цвет ссылок (строка 2) #FFF — синий меняем на #9999ff — лиловый, который более заметен на черном фоне;
- в строках 12, 24 и 40 шрифт «Trebuchet MS, verdana, arial» меняем на более привычный в русскоязычных сайтах «Arial, Helvetica, sans-serif»;
- в строке 17 размер шрифта 13 px меняем на более крупный — 18 px;
- в строках 23 и 39 заменяем 11 px на 12 px;
- в строках 32 и 46 заменяем 9 px на 10 px.

В результате всех изменений страницы фотоальбома приобретут вид, как на ил. 3. Таким же образом можно переключить любой другой шаблон, и проведенные замены могут быть более сложными. Но сделанные один раз, они позволят легко создавать фотоальбомы, отмеченные авторским стилем. Однако, прежде чем колдовать с шаблонами Photoshop, сделайте копию, можно всей папки, назовите ее по-своему, можно по-русски, например: «Мой горизонтальный серый», и сохраните эту копию там же, где находятся шаблоны Photoshop. В следующий раз вы с удовольствием увидите свой личный стиль среди фирменных Photoshop. **Игорь УЛЬМАН**

D.FOTO
ЦИФРОВАЯ ФОТОГРАФИЯ

- Волжский б-р, кв. 114а, стр. 1 (24ч.) м. Текстильщики
 - Большая Полянка ул., д. 7/10 (24ч.) м. Полянка
 - Проспект Мира, д. 79 (24ч.) м. Рижская
 - Кантемировская ул., д. 5 м. Кантемировская
 - Люблинская ул., д. 171 м. Марьино
 - Сходненская ул., д. 25 м. Сходненская
- 50 цифровых фотокиосков

ФОТОПЕЧАТЬ
ДИЗАЙН
ПОЛИГРАФИЯ
ОЦИФРОВКА ВИДЕО

WWW.DFOTO.RU
тел.: 785-5440
514-8815

