

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Главный художник
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Василий Буланов, Александр
Карякин, Виктор Карякин, Олег
Озеров, Игорь Ульман, Елена
Чудина, Алексей Шуголь,
Сергей Якупов

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел./факс: 248-6819, 248-2190

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547
Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>

E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Tel.: (718) 305-3355
Fax: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов

Здравствуйте, дорогие читатели!



Как-то так складывается в последнее время, что новости в фотографическом мире, слава богу, преимущественно положительные. Техника, как показал недавно прошедший Фотофорум, развивается стремительно и в целом в правильном направлении (ну, разве что еще бы появился сегмент люксовых компактов не для массового пользователя), общий художественный уровень растет очень заметно, о чем можно судить по поступающим на конкурсы работам — как в наш журнал, так и, например, на завершившийся в апреле конкурс «Моя любимая фотография». Общее настроение можно описать как радостное ожидание — новых камер, новых технологических достижений, новых конкурсов с призами; ничто, кажется, не омрачает небосвода.

В такой атмосфере как-то уже неинтересно в который раз писать об очередной удачной камере, а тянет порассуждать о вечном. О фотографии, например. К искренней радости увлеченных фотографов, все меньше попадает на глаза, даже в массе самых что ни на есть любительских кадров, набивших оскомину сюжетов, и семейные альбомы понемногу заполняются карточками с композицией и ракурсом. Собственно говоря, удивительного тут мало — когда на каждом шагу, хоть в той же рекламе, видишь добротные профессиональные снимки, общие критерии устанавливаются сами собой. То есть с овладением выразительными средствами дело налаживается. А вот как с содержанием? Что есть содержание фотографии?

Тема вечная, как споры о смысле жизни. Рискну подбросить для обсуждения мыслишку — художественная фотография есть искусство не сюжета, а парадокса. На более абстрактном, формалистическом уровне — парадокса линий и цвета, света и тени, на более доступном — безобидных парадоксов житейских ситуаций, вроде спящего пьяницы на пороге бутика. Контраст между статикой и динамикой, жестким и пластичным — тоже парадокс, поскольку самодостаточен и не требует развития.

Интересно было бы устроить обмен мнениями на эту тему. А если возражений не последует — остается тренировать глаз для подмечания окрестных парадоксов.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

