



ФОТО: АЛЕКСЕЙ ПАВЛОВИЦ

ладает способностью отражать весь спектр цветов света, который на нее попадает. Противоположный пример — асфальт. Только что положенный хороший асфальт (без примесей гальки) — идеально черный. То есть на самом деле цвет его нам неизвестен, но он представляется черным, потому что поглощает все цвета света, который падает на него.

Человеческий глаз способен различить не более миллиона цветов. То есть изображения с большим количеством цветов делать фактически не имеет смысла, так как для человека они будут выглядеть одинаково.

Фото/цветотерапия

Символика цвета опирается на объективные особенности психики, на всевозможные ассоциации, нередко довольно простые. Так, качества свежести и прохлады передают прозрачным бирюзовым цветом, мягкости и нежности — розовым, элегантности и стиля — черным. Можно ощущать вкус «сочного оранжевого цвета», прохладу «глубокого синего», чувствовать запах «свежей зелени», осязать «бархатистый пурпур».

В рекламах кофе преобладают коричневые тона. Рекламные ролики молочных продуктов выдержаны в оттенках белого цвета; для рекламы детской одежды и средств гигиены используются нежные пастельные тона; для предложения освежающих лимона-

«Чтобы понять психологию цвета, можно обратиться к собственным чувствам и ассоциациям»

дов — с целью передачи жизненной силы воды — холодные жемчужные светлые тона, а для серьезной музыки — праздничное звучие трех цветов: красного, золотого и черного.

Зная и разумно используя особенности каждого цвета, фотограф может сформировать у зрителя определенный образ, вызвать нужные эмоции и ассоциации (что особенно актуально для рекламных фотографий). Чтобы понять психологию цвета, можно обратиться к собственным чувствам и ассоциациям, если же нет на это ни времени, ни желания — то к специальной литературе.

Красный — жаркий, возбуждающий, стимулирующий, агрессивный. Цвет страсти, любви и красоты.

Желтый — теплый, жизнерадостный, греющий. Цвет солнца, жизни и радости.

Оранжевый — динамичный, активный. Цвет молодости, благополучия и счастья.

Зеленый — уравновешенный, гармоничный, бодрый. Цвет весны, надежды и тишины.

Синий — холодный, свежий. Цвет неба, чистоты, порядка, бодрости.

Черный — глубокий, мощный, элегантный. Цвет темноты, страха, смерти.

Белый — легкий, бесплотный. Цвет чистоты, невинности, единства.

Такая мотивировка имеет в своей основе обыденный опыт, который дополняется мифологическими, религиозными и эстетическими воззрениями.



ФОТО: АЛЕКСЕЙ ПАВЛОВИЦ