

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Главный художник
Ольга Алимпиева

Поддержка web-сайта
Алексей Шуголь

Над номером работали
Павел Виноградов, Владислава
Зюбина, Александр Карякин,
Виктор Карякин, Игорь Ульман

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16
(sales@uuu.ru)

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547
Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>
E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Тел.: (718) 305-3355
Факс: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов



Здравствуйте, дорогие читатели!



Вот уже зима не зима, а вполне настоящая осень не шутя катит в глаза. В давние времена среди фотографов бытовал обычай: летом все время отдавать съемке, а долгими зимними вечерами разбирать отснятое и печатать. Теперь эти грани уже не так резко очерчены, благо современными камерами (одна только чувствительность ISO 25600 у новейшего «Никона» чего стоит) можно снимать хоть зимой, хоть ночью, а для печати на принтере не надо запирается на ночь в ванную и медитировать при пугающем свете красного фонаря.

И вообще, производители в последние месяцы не перестают радовать широкие фотографические массы. Сначала «отстрелялся» Canon, произведя буквально фурор среди почитателей этой марки, из которых многие даже поспешили сдать конкурентов в архив. Но последовавший затем мощный выброс новинок от Nikon моментально вернул чаши весов в исходное положение.

Правда, нельзя сказать, что новинки эти тут же появились в продаже, но все же. И напоследок Sony выпустила камеру среднего класса, обильно подпуская интриги заявлениями о своей цели скоро взобраться на вершину фотографического Олимпа.

Следить за этим увлекательно, как за футбольным матчем. А между тем «гонка вооружений» явно вышла на новый уровень по целому ряду параметров: более высокая максимальная чувствительность, повсеместная защита от пыли, заметно выросшее быстродействие. Хвала прогрессу!

Так что теперь ход за нами — своими кадрами доказать, что не зря недооценили недооценили ученые и инженеры вендоров.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

ПОДПИСКА
1-е полугодие 2008 г.

Подписаться на журнал
«Digital Camera Photo & Video»
можно в редакции
или на нашем сайте
www.digicam.ru
справки по телефону:
642-97-55

ФОТО: ЛЕЙЛА ИБРАГИМОВА