

# Digital Camera

**Главный редактор**  
Игорь Нарижный  
(editor@digicam.ru)

**Ответственный секретарь**  
Ирина Синьковская  
(irina@digicam.ru)

**Редактор**  
Дмитрий Серебряков  
(mcd@digicam.ru)

**Главный художник**  
Ольга Алимпиева

**Поддержка web-сайта**  
Алексей Шуголь

**Над номером работали**  
Павел Виноградов, Владислава  
Зюбина, Александр Карякин,  
Виктор Карякин, Игорь Ульман

**Распространение**  
ООО «Издательский дом  
«Любимая книга»  
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16  
(sales@uuu.ru)

**Адрес редакции**  
119435, Россия, г. Москва  
Б. Саввинский пер., д. 9

**Телефоны редакции**  
248-1654, 248-7408, 248-7547  
**Факс:** 248-2090

**Интернет:** <http://www.digicam.ru>  
**E-mail:** [info@digicam.ru](mailto:info@digicam.ru)

**Отдел рекламы и PR**  
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов  
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов  
(dimetoch@digicam.ru)

**Издатель**  
Игорь Пелинский

**Издательство**  
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США  
Тел.: (718) 305-3355  
Факс: (718) 305-3356  
E-mail: [pidp@concentric.net](mailto:pidp@concentric.net)

**Сети распространения**  
ООО «ЛОГОС»  
ЗАО «Центропечать»  
ООО «ТК «Прессэкспо»  
ЗАО «Сейлс»  
ЗАО «Наша пресса»  
ООО «ОРП «Кардос»  
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»  
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —  
зарегистрированная торговая  
марка, принадлежащая  
PIDP Publishing Group  
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как  
средство массовой информации  
в Комитете Российской Федерации  
по печати. Свидетельство  
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии  
Тираж 72000  
Цена свободная

Перепечатка или иное  
воспроизведение любой части  
журнала допускается только  
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право  
публиковать в материалах номера  
снимки, присланные читателями,  
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых  
материалов могут не совпадать  
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,  
указаны ориентировочные цены

Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных  
материалов

## Здравствуйтесь, дорогие читатели!



Декабрь на дворе — самое время подводить итоги. И так, каким же останется в нашей памяти 2007-й? По части «железа» — налицо отчетливый рост после пары лет если не застоя, то, во всяком случае, очень уж плавного развития. Назовем лишь самые важные рубежи — первая двухпроцессорная зеркалка (Canon EOS1D Mark III), крушение «кэноновской» монополии на полный формат (Nikon D3), первый «кропнутый», специально под цифру, объектив Hasselblad. Это — из знаковых достижений переднего края, а есть и более близкие рядовому пользователю, так сказать, количественные завоевания: повальный рост практически пригодной чувствительности, скорость, малозумность. В общем, год не прошел зря.

Но для меня гораздо важнее те неброские, исподволь идущие изменения в отношении к фотографии со стороны широкой публики, которые мы не всегда замечаем в каждодневной суете. Прежде всего — изменился качественно поток фотографий, приходящих на наши конкурсы. Не сказать, чтобы шедевры пошли валом, но откровенно слабых карточек стало значительно меньше. Растут общие критерии. Статус фотографии как полноправного искусства не подвергается сомнению. И гораздо больше людей теперь в состоянии отличить гениальную карточку от просто хорошей.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,  
главный редактор

