

ТЕМА НОМЕРА Городская фотография



 **Водный занавес. Ереван. 2006. Из цикла «Горячая Армения»**

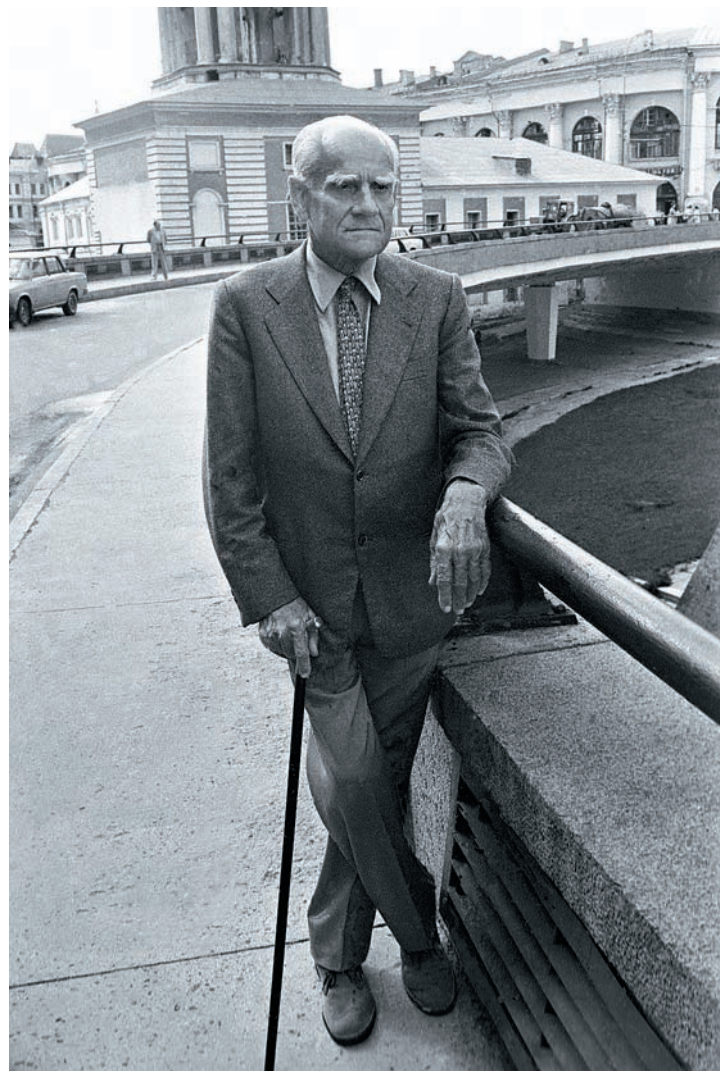
▶ сильно отличаться. Их можно снять с позиции экологии, в протестном или драматическом ключе. А можно и так, как на с. 50: этот кадр сделан недавно, в эпоху сегодняшней новой индустриализации и возрождения промышленной мощи России (хотелось бы верить в это). Как мне кажется, своей монументальностью и патетикой он перекликается со снимками 20–30-х годов.

Последний (по списку, а не по значению) раздел городской фотографии — городской портрет. Это обширная тема, к тому же самая востребованная в сегодняшней прессе, и она заслуживает отдельной и подробной статьи. Учитывая, что все, что было сказано

о фотографии решающего момента, можно с полным правом отнести и к портрету, хотелось бы обратить внимание лишь на одну, самую главную особенность портрета — необходимость уловить характер человека. Это, пожалуй, самое сложное в съемке, к чему необходимо стремиться. Нельзя забывать, что в видоискателе фотоаппарата вы, собственно, видите людей во всей их наготе, неприкрытости, такими, какие они есть в действительности, поэтому нужно стараться быть самому как можно менее заметным, ибо присутствие человека с аппаратом вызывает очень понятную неестественность и натянутость в поведении. Не-

сколько разных и по характеру, и по технологии съемки городских портретов, как очень известных людей — гуру индийского кино Раджа Капура и итальянского писателя Альберто Моравиа, — так и незнакомого мальчика, я привожу на этих страницах, чтобы не быть голословным.

И в заключение: в любой фотографии должно быть некое зерно, которое будет «держат» зрителя и переведет снимок из разряда просто профессиональной, ремесленной работы в высшую лигу, лигу искусства. Это может быть как смысловое зерно, так и формальное. А чаще всего — умелое сочетание и того, и другого.



 **Альберто Моравиа. Москва. 1983**

«В видоискателе вы видите людей во всей их наготе, неприкрытости, поэтому нужно быть самому как можно менее заметным»