

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Главный художник
Ольга Алимпиева

Поддержка web-сайта
Алексей Шуголь

Над номером работали
Павел Виноградов, Владислава
Зюбина, Александр Карякин,
Виктор Карякин, Игорь Ульман

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16
(sales@uuu.ru)

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547
Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>
E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Тел.: (718) 305-3355
Факс: (718) 305-3356
E-mail: pidr@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов

Здравствуйте, дорогие читатели!



В этом номере — итоги конкурса «Компьютерное искусство». Размышляя на эту тему, я нечаянно заметил, что бушевавшие еще пару лет назад споры о компьютерном вмешательстве в фотографию как-то сами собой сошли на нет. И даже пренебрежительно «Ну это просто Фотошоп» уже почти и не услышишь. Так что в целом, похоже, тема закрыта — хотя можно не сомневаться, что отдельные личности будут ворчать и через пять, и через десять лет. Помнится, лет двадцать назад я повстречал целый фотокружок, убежденный, что формат 6 x 6 — неправильный и быть его не может. Мол, немцы, разрабатывая сто лет назад форматы, исходили из двукратного увеличения — 6 x 4,5, 6 x 9, 9 x 12 и т. д., а раз 6 x 6 не вписывается — значит, от лукавого. Весь мир снимал на «Хассели» и «Бронники», разрабатывая удивительную эстетику квадратного кадра, а эти непоколебимые люди хранили твердость в вере, правда, приложенную совсем не туда, куда следует.

И вот, развивая прорыв, сделанный живой жизнью в стене предубеждений, мы решили сделать темой номера «неправильную» фотографию. Не буду извиняться за то, что многие советы в статье Сергея Вараксина относятся к пленке. Во-первых, фотография не вчера родилась, и за полтора века ее истории умные люди сумели кой до чего додуматься. А во-вторых, правила действительно порой мешают. Это как с фотошколами: хороший учитель учит видеть кадр, убирать ошибки и развивать находки, а плохой — учит снимать по правилам.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор



L-M2KS