

Digital Camera

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Главный художник
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Павел Виноградов, Владислава
Зюбина, Александр Карякин,
Виктор Карякин, Игорь Ульман

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16
(sales@uuu.ru)

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
248-1654, 248-7408, 248-7547
Факс: 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>
E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Тел.: (718) 305-3355
Факс: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов

Здравствуйте, дорогие читатели!



В последние годы месяц апрель, только что прошедший, в фотографической жизни страны стоит особняком — благодаря Фотофоруму и Фотобиеннале. Два главных события года, не

знаю уж, случайно или нет, проходят одновременно. Очень разные — как хард и софт, или как тубик с краской и картина.

Похоже, что со временем меняется и то, и другое. Фотофорум помаленьку становится крепко сделанной и очень специализированной выставкой (то есть он, по идее, таким и должен был быть с самого начала, но первые годы было в нем что-то карнавальное, что сейчас тщетно изображают раскрашенные девушки топлес на известных стендах). Фотобиеннале расширяется и созревает — чего стоит только ввод в строй Винзавода. Бизнес-элемент усиливается и тут, и там. Только, похоже, это усиление добавляет интересности Биеннале и, наоборот, убавляет у Форума.

И, похоже, и то, и другое следует приветствовать. Аппаратура со всеми своими новинками — вещь в любом случае конечная. А фотографии — нет. И Биеннале действительно способствует нормальному рынку фоторабот или, как минимум, более правильному к ним отношению. Так что можно даже усмотреть какую-никакую символику в том, что происходит все это в апреле. Поскольку раньше у фотографов считалось: лето — чтобы снимать, зима — проявлять и печатать. Как раз дело к лету.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

