

## ФОТОФОРУМ

# Главный форум-2008

10–13 апреля в Москве прошло главное событие (во всем, что касается материальной стороны фотографии) — Фотофорум-2008. Восьмая подряд выставка и на этот раз подтвердила свой особый статус, собрав рекордное число и экспонентов, и посетителей, — на достижения фотоиндустрии пришли полюбоваться 87500 человек

**З**а прошедшие годы Форум окреп и набрал обороты. Произошло это, правда, не совсем без потерь: не раз звучало мнение, что карнавальная атмосфера и импровизации, царившие на первых Фотофорумах, похоже, ушли безвозвратно, как молодость. С другой стороны, могло ли быть иначе, если, условно говоря, между собой превратился в масштабную индустриальную акцию, со сметами и утвержденными планами? Так что импровизации импровизациями, а для отечественного фотодела такой размах только на пользу.

Итак, чем же потчевали нас большие и малые фотобренды на этот раз? Прежде всего стоит отметить повсеместный и явный сдвиг в сторону профессиональной (или, по крайней мере, более изощренной) аппаратуры. Об опережающем росте интереса к зеркальным камерам говорили представители практически всех главных брендов — Canon, Nikon, Sony, то есть потребители, что называется, вошли во вкус и позволяют себе все более дорогую амуницию.

Рынок компактов, в свою очередь, совершенствуется по своим законам. Принципи-



«Об опережающем росте интереса к зеркальным камерам говорили представители практически всех главных брендов»



Г-н Тору Кацумото демонстрирует прототип профессиональной зеркалки Sony

альных прорывов в качестве изображения здесь не наблюдается, и похоже, что это часть общей стратегии, когда при первом же упоминании о качестве все головы поворачиваются к стенду с зеркалками. Компакты же соревнуются между собой в удобстве, миниатюрности, насыщенности всякими полезными и не очень функциями и, конечно, в привлекательной внешности. Успешно создав психологический водораздел по линии качества изображения между компактами и зеркалками, производители стали потихоньку возвращать в компакты неопасный теперь уже формат RAW, но, за редкими исключениями, при такой многопиксельности на малюсеньких матрицах вся польза от него сводится, пожалуй, к коррекции баланса белого.

Компактов класса «люкс», за исключением разве что очень задумчивой Sigma DP1, как не было, так и нет, а жаль. Но, очевидно,

при таких раскладах сам вопрос о люкс-компактах политически неграмотен.

Более того, успешность всего, что имеет в названии слово «профессиональный», отмечали и представители «некамерных» брендов. Елена Жигулева, PR-менеджер московского представительства Epson, говорит, что большим спросом пользуются профессиональные и полупрофессиональные принтеры компании. Схожую точку зрения высказывают и представители Hewlett Packard, считая самым перспективным сегмент профессиональных фотопринтеров формата А3+ и выше. Что понятно: купив продвинутую зеркалку, фотограф вряд ли будет печатать 10 x 15 в фотолабе.

Еще одно направление прогресса сегодняшней техники — совмещение разных функций по принципу «два (3, 4, 5...) в одном». Так что скоро нам, боюсь, суждено увидеть фотоаппарат не только с телефо-