

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Арт-директор
ИД «Любимая Книга»
Дмитрий Машьянов

Главный художник
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Павел Виноградов, Ирина
Просвиркина, Александр Карякин,
Виктор Карякин, Игорь Ульман

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16
(sales@uuu.ru)

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
+7 (499) 248-1654/7408/7547
Факс: +7 (499) 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>
E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Tel.: (718) 305-3355
Fax: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано в Словакии
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя
Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов



ФОТО: СЕРГЕЙ КОСЬЯНОВ



ЗДРАВСТВУЙТЕ, ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!

Обсуждение перемен, что привнесла в нашу жизнь цифровая фотография, не утихает, и не видно ему ни конца, ни края. Как водится, упоминаются и плюсы, и минусы. Не знаю, как кому, а для меня один из главных минусов цифры (не считая безответственности перед кадром от бесплатного шелканья) — это невозможность получить качественное изображение мелкой и легкой техникой. И в пленочные времена, конечно, хорошую картинку давал прежде всего средний формат, который легким не бывает, но тогда можно было надеть хороший фикс на легкую коробку (помнится, я долго пользовался невесомым Canon T60 с фиксом Sigma 24/2,8, который рисовал лучше экзюновского собрата) или купить хорошую мыльницу — Yashica T4 или Olympus tju-II — и прогуливаться налеге. Нынешние же легкие зеркалки имеют обычно такой крошечный видеоискатель, что построение кадра в нем — сущая мука, а цифрокомпакты — матрицу настолько мелкую, что картинка лишается и объема, и воздуха, и пластики. Щелкать семейство на даче — пожалуйста, а что посерьезнее — это уже вряд ли.

Поэтому новость о выпуске нового Panasonic LX3 меня не шутя вдохновила. Дело не в самой этой модели — она такова, какой ей позволяет быть сегодняшняя технология, — а в тенденции, в становлении нового класса люкс-компактов. Он пока малонаселен — есть еще Canon G9, Ricoh GX-200, и это все — но ведь это пока. Чем черт не шутит, может, удастся создать что-то вроде «лейковской» ниши в мире потребительских компактов. Сделают матрицу побольше размером, пикселей на ней поубавят, придумают сменную оптику — и вуаля! Так что будем ждать. И надеяться.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

ПОДПИСКА
на 2008 г.
СМ. С. 88

Подписаться на журнал
«Digital Camera Photo & Video»
можно в редакции
или на нашем сайте
www.digicam.ru
справки по телефону:
+7(499) 248-1654