

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Арт-директор
ИД «Любимая Книга»
Дмитрий Машьянов

Главный художник
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Александр Карякин, Виктор Карякин, Игорь Ульман

Распространение
ООО «Издательский дом «Любимая книга»
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16
(sales@uuu.ru)

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
+7 (499) 248-1654/7408/7547
Факс: +7 (499) 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>
E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Тел.: (718) 305-3355
Fax: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано
ООО «Контент-пресс» в Литве
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя

Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов



ФОТО: ДМИТРИЙ ОРЛОВ



ЗДРАВСТВУЙТЕ, ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!

Все развивается, о чем красноречиво говорят новости с Фотокины, но из вороха новостей я бы отметил две: рождение нового формата «Микро четыре третьих» и приход в полнокадровый сегмент Sony. Новый формат обещает реализовать в полной мере достоинства цифры, сочетая миниатюрность компактов и зеркальное качество, а новый игрок — рост конкуренции, всем нам на пользу.

А еще о очень полезное дело — перечитывать с тарые страницы, хоть бы и нашего ж урнала. Просматривая еще раз, для себя, текст Марии Вато линой, человека у дивительно талантливо во всем, за что она ни возьмется, в «Декоративной провокации» из сентябрьского номера, я наткнулся на мысль, которая как-то не зацепила восприятия во время подготовки с таты в печать: не с тоит слишком углубляться в изучение технической стороны фотографии, пока не доберешься всерьез до творческих задач, которые можно с помощью этой технической стороны решить. Сразу вспомнилась одна история — про великое молчание Будды. Предание гласит, что все вопросы, не относящиеся к Учению, там про устройство Вселенной или сколько демонов в аду, Будда оставял без ответа и только замечал, что у вопрошающего есть гораздо более насущные проблемы в собственной жизни, и полезнее было бы заинтересоваться ими, а не демонами.

Сколько я видел фотографов, дотошно вымеряющих разрешение оптики и ничего, кроме эрзац-мир, не снимающих! И фотокружков, где изучались всякие тонкости проявки и не было ни одной мало-мальски приличной выставки! Конечно, с точки зрения «книга вмес то водки» — лозунг времен окон РОСТА — это тоже похвально, но ведь не это предел мечтаний! Ей-ей, стоит подумать над этими словами — как Машинами, так и самого Будды. Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

