

Ерson

о времени и о себе

В этом номере мы открываем новую рубрику «Прямая речь». Наверняка вам будет интересно узнать, что думают главы представительств крупнейших игроков фоторынка о положении дел в фотографии и о перспективах ее развития. Ниже — интервью с главой московского представительства компании Epson Europe B.V. господином Ито Хироаки

Digital Camera: Ито-сан, в последние несколько лет фотопромышленность переживает беспрецедентный бум. Как Вы думаете, сколько времени он еще продлится? Или эта ситуация соответствует новой роли фотографии и такой и останется надолго?

Ито Хироаки: Бум фотопромышленности происходит в силу нескольких обстоятельств, самым важным из которых, пожалуй, является массовая доступность цифровых устройств, прежде всего фотокамер. Причем известно, что все больше пользователей-любителей начинают приобретать не просто «цифромыльницы», а зеркальные камеры на чального уровня. На этом рынке предлагается большое количество моделей, которые постоянно обновляются. И интерес к ним остается очень стабильным. Конечно, многие фотографии так и остаются в компьютере, выкладываются на сайты. Однако печатающие устройства также очень востребованы, и интерес к ним постоянно растет, так как, имея дома печатающее устройство, пользователь получает намного больше возможностей

учитывает мнение российских пользователей и предлагает для России специальную — расширенную — линейку фотоустройств и специальные, более доступные цены на расходные материалы для более экономичной печати.

DC: Сейчас существует три вида фотопечати: струйная, лазерная и сублимационная. Каковы, по Вашему мнению, перспективы каждого из этих видов? Можно ли, в частности, ожидать развития цветной лазерной печати фотоснимков?

И. Х.: Если говорить о рынке фотоустройств для дома, то несомненным лидером является струйная технология, и причины этого довольно очевидны. Сублимационные принтеры довольно дороги, и отпечатки, сделанные с помощью этой технологии, довольно нестойки. Что касается лазерной печати, то серьезным ограничением для печати фотоснимков является недостаточное качество отпечатков, то есть получить на лазерном принтере фотографии с настоящим фотокачеством (не хуже, чем при аналоговой печати) пока невозможно. Кроме того, особенностью лазерной технологии является использование нагревательных элементов, что делает невозможным использование фотобумаг с различными глянцевыми и полуглянцевыми покрытиями, а это традиционно важно для фотоотпечатка.

Струйная же технология уже догнала и обогнала аналоговую печать по качеству печати, стойкости отпечатков и гибкости в использовании различных носителей.

DC: Фотография завоевывает все новые позиции в различных областях — дизайне, украшении интерьеров и т. д. Разрабатываются ли какие-нибудь интересные новые решения для специальных задач?

И. Х.: На самом деле компания Epson уже сейчас предлагает большое количество устройств для таких целей. Если говорить о печати фотографий для украшения дома, офиса, гостиницы и т. п., то наилучшим решением будут принтеры, печатающие пигментными чернилами профессиональной серии UltraChrome, которые гарантируют отпечаток от личного качества, с очень высокой стойкостью к выцветанию, что очень важно, когда фотографии или репродукции долго висят на стене. Форматы таких принтеров различны — от A4 до рулонной печати шириной 64 дюйма! Поэтому ими могут воспользоваться как «домашние» пользователи, так и профессионалы. Кроме того, в этом году Epson представляет новый прин-

Имея дома принтер, фотограф получает больше возможностей для творческого самовыражения

для творческого выражения. Часто происходит логичный процесс: любитель переходит с «мыльницы» на камеру более высокого уровня, уровень его мастерства растет, растут и его требования к выводу изображения, которые в обычном фотолабе удовлетворить невозможно. Следовательно, и появляется необходимость в принтере высокого качества довольно большого формата (A4, A3).

DC: Чем интересен компании Epson российский рынок и в чем его специфика?

И. Х.: Российский рынок — один из наиболее быстро развивающихся рынков в Европе. Epson уже давно занимает лидирующие позиции по нескольким направлениям и планирует их развивать и еще более укреплять. Важная особенность российского принтерного рынка — высокие требования российских пользователей и высокий интерес к устройствам для печати фотографий, гарантирующим высокое качество отпечатков. Поэтому в этом сезоне компания Epson предлагает очень широкую новую линейку устройств для удовлетворения запросов как на начинающих фотолюбителей, так и профессионалов. Epson