

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Арт-директор
ИД «Любимая Книга»
Дмитрий Машьянов

Главный художник
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Михаил Малютин, Александр
Карякин, Виктор Карякин, Светлана
Синьковская, Игорь Ульянов

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16
(sales@uuu.ru)

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
+7 (499) 248-1654/7408/7547
Факс: +7 (499) 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>
E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Tel.: (718) 305-3355
Fax: (718) 305-3356
E-mail: pidp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo & Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано
ООО «Контент-пресс» в Литве
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя
Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов



ФОТО: ЗРИК МАРРИАН



ЗДРАВСТВУЙТЕ, ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!

Вот и завершается год. С фотографической точки зрения — год был неплохой, нечего сказать. Куча новых моделей, в том числе от личных полнокорпусных, рубеж 15 Мп в компактах массово взят, программная автоматика даже в камерах начального уровня штурмует границы искусственного интеллекта. С другой стороны, с удовольствием отметим, что и уровень читательских фотографий, как технический, так и художественный, тоже не стоит на месте.

Так что в смысле фотографии все в порядке. А как со всем прочим окружающим — сложно сказать. Вспоминается документальный фильм о Чили восьмидесятых, случайно увиденный по телевизору. Задачей авторов было выяснить отношение чилийцев к Пиночету, и они опрашивали прохожих на улице. Домохозяйки генерала хвалили за то, что обуздал инфляцию и безработицу, местная интеллигенция возмущалась разгулом военизированной. Только один человек заоблачного вида не понял, о каком периоде речь. Ему назвали годы, и он просветлел: «Прекрасное было время! Я тогда открыл для себя розовый цвет и года три писал все свои картины розовым». Художник. Отличный мужик.

Есть крылатое выражение, его приписывают рыцарям-тамплиерам, то самураям: «Делай что должен, и будь что будет». Давайте делать, и пусть все будет хорошо.

С наступающим!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

ПОДПИСКА
на 2009 г.
СМ. С. 69

Подписаться на журнал
«Digital Camera Photo & Video»
можно в редакции
или на нашем сайте
www.digicam.ru

справки по телефону:
+7(499) 248-1654