

Главный редактор
Игорь Нарижный
(editor@digicam.ru)

Ответственный секретарь
Ирина Синьковская
(irina@digicam.ru)

Редактор
Дмитрий Серебряков
(mcd@digicam.ru)

Арт-директор
ИД «Любимая Книга»
Дмитрий Машьянов

Главный художник
Ольга Алимпиева

Над номером работали
Михаил Малютин, Александр
Карякин, Игорь Ульман

Распространение
ООО «Издательский дом
«Любимая книга»
Тел.: (495) 642-97-55, 585-73-16
(sales@uuu.ru)

Адрес редакции
119435, Россия, г. Москва
Б. Саввинский пер., д. 9

Телефоны редакции
+7 (499) 248-1654/7408/7547
Факс: +7 (499) 248-2090

Интернет: <http://www.digicam.ru>
E-mail: info@digicam.ru

Отдел рекламы и PR
Тел.: 248-0891

Андрей Филатов
(rec@digicam.ru)

Дмитрий Смирнов
(dimetoch@digicam.ru)

Издатель
Игорь Пелинский

Издательство
IP MEDIA Inc. Нью-Йорк, США
Tel.: (718) 305-3355
Fax: (718) 305-3356
E-mail: pdp@concentric.net

Сети распространения
ООО «ЛОГОС»
ЗАО «Центропечать»
ООО «ТК «Прессэкспо»
ЗАО «Сейлс»
ЗАО «Наша пресса»
ООО «ОРП «Кардос»
ООО «Агентство Желдорпресс-ГП»
ООО «Медиа-пресс»

Digital Camera Photo&Video —
зарегистрированная торговая
марка, принадлежащая
PIDP Publishing Group
Все права защищены

Журнал зарегистрирован как
средство массовой информации
в Комитете Российской Федерации
по печати. Свидетельство
№77-12103 от 18 марта 2002 г.

Отпечатано
ООО «Контент-пресс» в Литве
Тираж 72000
Цена свободная

Перепечатка или иное
воспроизведение любой части
журнала допускается только
с письменного разрешения издателя
Редакция оставляет за собой право
публиковать в материалах номера
снимки, присланные читателями,
с указанием авторства

Мнения авторов публикуемых
материалов могут не совпадать
с мнением редакции

Везде, где это не оговорено,
указаны ориентировочные цены
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов



ФОТО: АЛЕКСАНДР ЧЕКУНОВ



ЗДРАВСТВУЙТЕ, ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!

Интересное время на дворе. Кризис, тревожно и как-то даже интересно — что дальше будет. Самая пора подумать о главном, составить перечень своих ценностей по нисходящей, чтобы заранее знать, от чего отказываться в первую очередь. По-научному называется — ревизия парадигмы. Хочется думать, что фотография у нас с вами избежит попадания в нижние строчки списка.

И не знаю, есть тут какая связь или нет, но повальное стремление к экономии, которым уже просто воздух пропитан, приводит к интересным последствиям. Я, например, поймал себя на том, что после семи лет цифры вернулся к чисто пленочной манере съемки — без лишних кадров, с оправданными дублями. Самому нравится — связь между количеством и качеством правда существует, причем зависимость часто обратная.

Как-то в юности, помнится, читал я что-то про астрологию, как все мы, грешные, и наткнулся на такое рассуждение: некоторые знаки живут бурно, с порывами, а некоторые, наоборот, на низкой энергетике — то есть сил немного, приходится их рассчитывать. Конечно, писалось дальше, все это очень условно, личные качества гораздо важнее, однако ж по статистике выходит, что живущие на низкой энергетике добиваются обычно большего — именно из-за привычки к рассчитыванию сил. Похоже, что и к фотографии — как ко всему остальному — это тоже имеет отношение.

Удачной съемки!

Игорь НАРИЖНЫЙ,
главный редактор

ПОДПИСКА
на 2009 г.
СМ. С. 85

Подписаться на журнал
«Digital Camera Photo & Video»
можно в редакции
или на нашем сайте
www.digicam.ru
справки по телефону:
+7(499) 248-1654